

**ETUDE REALISEE DANS LE CADRE DES
MISSIONS SPECIALES FONCTION PUBLIQUE**
Financées par la Fondation Nationale Entreprise et Performance

LES STATISTIQUES D'ENTREPRISES AUX PAYS BAS



Collecte sous forme électronique

Suivi personnalisé des grandes entreprises complexes

Ghislaine ORMANCEY CHENU

Attaché principal chargée
de la coordination des sources
sur les entreprises et les
établissements

1996

Remerciements

- à Brigitte Rambert, de la Fondation Nationale Entreprise et Performance qui a facilité la préparation de la mission,
- à Marie Hélène Amiel et Jean-Pierre Grandjean, de la Direction Générale de l'INSEE, qui ont participé à la définition des thèmes de l'étude,
- à Ada van Krimpen, qui a donné son accord pour la visite à l'Institut statistique des Pays-Bas,
- à Maarten Boon, qui a organisé cette visite, veillé à son bon déroulement, et exposé l'architecture de l'ensemble des innovations,
- à Eugen van Loo et Ludo Sak, qui ont présenté et expliqué leur projet et facilité la visite par leur disponibilité pour lever les difficultés de compréhension lors des autres entretiens,
- à Wiebe Appelboom, Gerit de Bolster, G.Bruinooge, Will Classen, Marion Janssen, C.Hueting, Victor Moolhuijsen, Jo Tonglet, Harrie van de Ven et Winfried Ypma qui ont présenté et expliqué les projets et applications dont ils sont responsables,
- à Christiane Chapuis, qui a réalisé ce document.

Les statistiques d'entreprises aux Pays-Bas

L'Institut statistique des Pays-Bas s'est engagé dans un ensemble coordonné d'innovations quant à la collecte des statistiques d'entreprises.

Les concepts et les variables de l'ensemble des questionnaires existants ont été harmonisés. le résultat a été rapproché des données de gestion produites par les entreprises pour leur propre usage.

Un formulaire électronique est établi pour chaque groupe d'entreprises déterminé par le secteur d'activité et la classe de taille.

Les grandes entreprises complexes font l'objet d'un traitement particulier. Elles ont affaire à un correspondant unique pour toutes leurs communications avec l'Institut statistique.

Le passage en gestion courante de ces innovations, d'abord préparées dans le cadre de projets, nécessite une évolution des compétences du personnel de l'Institut.

Sommaire

1. Collecte des statistiques d'entreprises sous forme électronique	4
1.1 Principe général	4
1.2 Etat d'avancement	5
1.3 Perspectives	5
2. Suivi personnalisé des grandes entreprises complexes	6
2.1 Problématique	6
2.2 Avancement du projet	6
3. Organisation des services liés aux nouvelles modalités de collecte	7
3.1 Evolution des missions des enquêteurs auprès des entreprises	7
3.2 La collecte sous forme électronique en gestion courante	8
3.3 Nouvelle situation des bureaux d'enquêtes	8
Annexe 1 : Programme de la visite à CBS, l'Institut statistique des Pays-Bas	10
Annexe 2 : Plan de l'exposé pour les cadres du département Méthodes et collecte	11
Annexe 3 : Documentation remise à CBS Heerlen et Voorburg et disponible à la direction régionale INSEE Bourgogne	12

L'objectif de départ était de mieux connaître l'expérience récente de l'Institut Statistique des Pays-Bas (CBS) quant

- à la collecte des statistiques d'entreprises sous forme électronique,
- au suivi personnalisé des grandes entreprises complexes,
- à la réorganisation des services qui les accompagne.

La collecte de données sous forme électronique et le suivi personnalisé des grandes entreprises complexes sont des éléments d'une réponse plus globale de l'Institut Statistique des Pays-Bas à l'exigence gouvernementale de réduction de 10 %, avant 1998, de la charge administrative qui pèse sur les entreprises.

Les statisticiens néerlandais ont relevé dans la situation antérieure des inconvénients observés aussi dans les autres pays d'Europe :

- enquêtes multiples en partie redondantes, quelquefois incohérentes,
- concepts statistiques insuffisamment calés sur les données de gestion, de comptabilité,
- recopie sur des questionnaires papier de sorties de traitements informatiques.

Il faut noter pour préciser le contexte dans lequel ces innovations sont mises en place, qu'aux Pays-Bas, comme en Allemagne,

- il n'existe pas de plan comptable standardisé avec des numéros de rubriques connus de tous ; pour les comptes qui doivent être fournis à l'administration financière, le contenu est obligatoire, mais l'ordre des rubriques et la présentation sont libres,
- en l'absence d'identifiant commun, tous les appariements de fichiers d'entreprises sont effectués sur la combinaison nom-adresse-téléphone.

Un fichier documenté des enquêtes adressées par CBS aux entreprises a été constitué. Le repérage des données à collecter auprès de chaque groupe d'entreprises déterminé par un secteur d'activité et une classe de taille a constitué un préalable au regroupement des enquêtes dans un questionnaire unique fixé jusqu'à la prochaine version.

Les groupes d'entreprises sont déterminés dans le Répertoire central des entreprises dont la coordination des enquêtes est un rôle fondamental. Dans ce répertoire, les liens entre unités juridiques et unités économiques (exemple : une seule unité économique pour 16 unités juridiques et une unité qui assure l'administration) sont mis à jour en continu par des représentants de CBS. Les activités principale et secondaire(s) sont validées tous les quatre ans pour toutes les unités économiques, suite aux réponses des entreprises à une enquête qui leur est adressée par roulement. L'historique des activités est conservé dans le répertoire. Les unités locales seront enregistrées pour la fin de 1996.

Une base de concepts a été établie de façon centralisée sans référence aux questionnaires, il a fallu du temps pour convaincre les bureaux d'enquêtes des définitions communes. Un questionnaire électronique est un assemblage de blocs de variables de base et rien que cela. Cette étape est particulièrement exigeante quant à la quantité et la complexité du travail. La maintenance des bases de concepts et de variables des blocs le sera aussi. Le vocabulaire doit être adapté à chaque secteur : pour une même variable différentes formulations sont possibles ; ces formulations sont établies par les bureaux d'enquêtes.

Tous les modes de calcul des variables de CBS à partir des variables de base ont été listés de façon centralisée et fournis aux bureaux d'enquêtes. Alors la transmission par les entreprises sous forme électronique des données statistiques correspondant aux variables de base a pu être organisée.

1. Collecte des statistiques d'entreprises sous forme électronique

1.1 Principe général

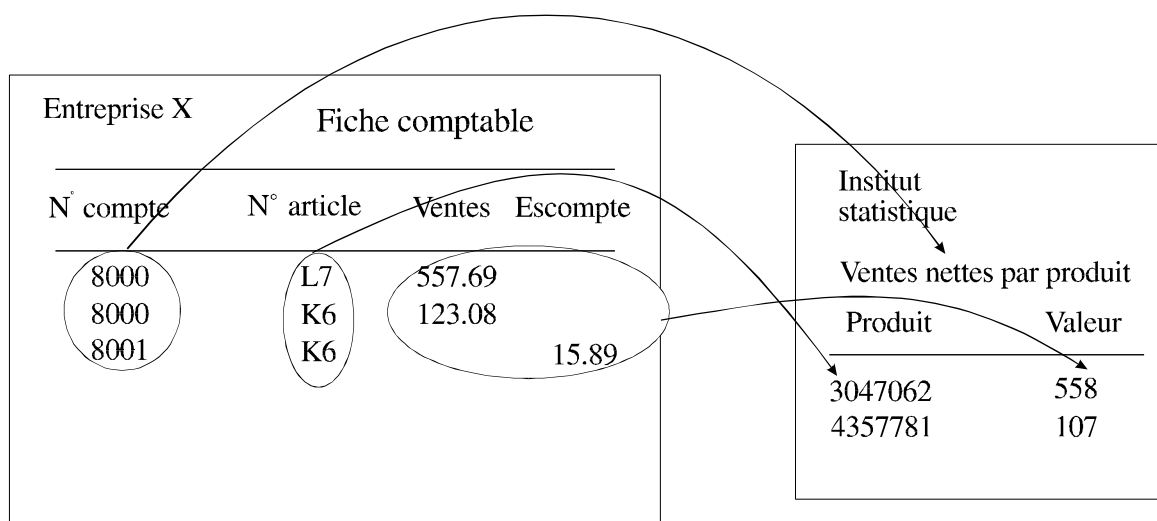
On ne peut demander aux entreprises de transmettre par modem ou sur disquette que des données qui sont enregistrées sous forme électronique pour leur gestion, il est exclu de leur demander de saisir d'autres variables.

L'application EDISENT convient aux entreprises "moyennes-grandes". Les plus grandes sont trop compliquées pour que cette application prenne en considération leur complexité et elles sont souvent informatisées sous UNIX. Leur cas est traité par le projet DESIRE (cf. 2.1). On prévoit de récolter les données relatives aux petites entreprises (moins de 10 salariés) par l'utilisation de données administratives.

EDISENT utilise les résultats produits par les logiciels de comptabilité, les plus répandus aux Pays-Bas, mais pas les données comptables car cela poserait des problèmes de concurrence avec les sociétés qui ont développé les logiciels de comptabilité. Le développement et la maintenance pendant un an ont été sous-traités parce qu'on a estimé que des personnes extérieures auraient un regard plus neuf et documenteraient plus l'application que les spécialistes de CBS.

On annonce aux entreprises : un peu de temps pour installer la première fois et ensuite chaque envoi de statistiques est très rapide de type presse-bouton. Les entreprises peuvent établir les liens entre données de gestion et données statistiques de plusieurs manières, par exemple "j'ai un item de comptabilité ; où vais-je l'affecter dans la statistique ?" ou "je veux renseigner un champ statistique ; de quels items de comptabilité est-il la résultante ?" De nombreux écrans d'aide sont prévus et les contrôles sont réduits par crainte que des modifications soient apportées pour faire disparaître les messages d'anomalie.

Exemple de liens entre le bilan de l'entreprise et le formulaire électronique :



Pour que les entreprises transmettent les données à CBS, sur un serveur isolé du réseau, l'application propose de choisir dans une liste de 300 modems dont la mise à jour mensuelle est communiquée à CBS par une société spécialisée. Aussitôt après la transmission, l'entreprise reçoit une confirmation de réception des données par CBS avec un n° de dossier. Au niveau européen, EDISENT est relié au projet TELER.

Les difficultés liées aux dates de clôture d'exercice, aux cumuls toutes les quatre semaines au lieu de tous les mois ne sont pas traitées par l'entreprise mais par CBS lors de la constitution de la base de données en entrée.

Chaque fois que c'est possible, la collecte est effectuée auprès d'un déclarant commun à plusieurs entreprises, par exemple Ecodet, cité en 1.2, qui administre plusieurs centaines de supermarchés selon un plan comptable unique. Dans IRIS la proportion est de 10 000 déclarants pour 15 000 entreprises. Le meilleur niveau de collecte est celui sur lequel CBS et l'entreprise se mettent d'accord, ce n'est pas obligatoirement celui de l'entreprise elle-même. CBS gère les différences entre unités répondantes et unités économiques du Répertoire central des entreprises, par agrégation ou désagrégation.

1.2 Etat d'avancement

Depuis avril 1996, vingt entreprises volontaires de divers secteurs (plastiques, caoutchouc, fabrication de pain, charcuterie et une administration pour élargir l'expérience) utilisent l'application. La fonctionnalité et la convivialité de EDISENT ont été testées avec une grande banque des Pays-Bas, la Rabobank : 101 suggestions ont été formulées.

Jusqu'à maintenant, le chef de projet EDISENT répartit les données entre les services d'enquête, à terme les bureaux d'enquêtes viendront se servir dans la base de données en entrée (cf. 3.3).

Une invitation à une présentation du logiciel EDISENT accompagnée d'une brochure sous-titrée "une étape vers moins de charge administrative" a été lancée à 330 entreprises du secteur industrie des matières plastiques et du caoutchouc ayant au moins 10 salariés. On espère l'accord d'une centaine (auxquelles le logiciel sera fourni gracieusement) en 1996 avec début de transmission de données en septembre. Une évaluation sera alors effectuée avant de continuer l'extension.

1.3 Perspectives

L'application fonctionne actuellement sous DOS, elle sera disponible en 1997 sous Windows. Il est prévu d'intégrer les observations des 20 entreprises qui utilisent l'application depuis avril 1996 et les 101 suggestions la Rabobank dans la nouvelle version de EDISENT. Le prochain secteur concerné par l'extension est la fabrication du pain. L'objectif est 2 000 entreprises en 1997 et 10 000 en 1998.

Le passage en gestion courante d'EDISENT bénéficiera de l'expérience de l'application IRIS (aussi utilisée par le Statistisches Bundesamt de Wiesbaden) qui fournit les données pour le commerce extérieur (INTRASTAT). Pour IRIS, la montée en charge n'a pas été progressive : l'expédition de milliers de disquettes a posé des difficultés pratiques et le service d'assistance par

téléphone (35 personnes) a été saturé. Mais la première version d'IRIS était conçue pour la fourniture de données sur disquettes, 200 par mois, sans utilisation de modems.

De même qu'il existe une version en anglais de l'application IRIS de transmission automatique des données pour INTRASTAT pour les entreprises qui travaillent en anglais, si cela est nécessaire une version de EDISENT en anglais sera mise à disposition.

La mise en place de la collecte de données des administrations, des collectivités territoriales sous forme électronique est différée jusqu'à ce que le fonctionnement soit satisfaisant du côté des entreprises. Un cadre est particulièrement chargé d'identifier les problèmes que pose à l'Institut la mise en place de la collecte des statistiques d'entreprises sous forme électronique et la récupération des données administratives.

2. Suivi personnalisé des grandes entreprises complexes

2.1 Problématique

Le nom du projet est DESIRE : Digital Exchange of Statistician Informations with Ranked Enterprises, soit Echange de données statistiques sous forme électronique avec les grandes entreprises complexes.

Il s'agit de répondre à la question : "quelles sont les possibilités et les limites de la transmission de données statistiques sous forme électronique ?" et aux sous-questions : "les grandes entreprises complexes doivent-elles être traitées différemment des entreprises en général ?" et "quels sont leurs problèmes particuliers ?"

2.2 Avancement du projet

Parmi les cent plus grandes entreprises des Pays-Bas - par l'effectif salarié -, chacune des 61 entreprises complexes est suivie par un correspondant unique de CBS. Les 7 correspondants uniques sont des représentants de CBS auparavant chargés du bouclage de la collecte sur une enquête sectorielle. Ils ont été réorientés depuis 2 à 3 ans (cf. 3.1) vers le suivi, toutes enquêtes confondues, d'une dizaine d'entreprises chacun. Ils sont chargés d'aviser les gestionnaires du répertoire des entreprises des modifications de structure dans les groupes. Sur chacune de ces entreprises, ils ont rédigé une monographie d'environ 50 pages. Ils sont très compétents en comptabilité des entreprises, très autonomes et constituent un point de passage obligé entre les bureaux de CBS et l'entreprise.

Au début du projet DESIRE, une concertation progressive avec ces correspondants a été organisée : ils étaient mal à l'aise de devoir proposer aux entreprises un travail préparatoire à l'offre d'un logiciel "clé en main". Ils ont rempli des fiches de récapitulation de la complexité et des critères importants pour le succès de la transmission automatique des données pour chacune des 61 entreprises. La liste des critères comprend par exemple la capacité administrative, la capacité technique : équipement informatique en matériel et logiciels, la complexité, le nombre de comptes URSSAF et TVA et un indicateur de bonne volonté. Ces fiches ont permis de sélectionner 15 entreprises pas trop compliquées, mais assez, pour donner un sens à la réponse à la question de départ de DESIRE.

Un courrier officiel a été adressé à la direction de chacune de ces 15 entreprises pour proposer une visite du correspondant unique, qui présente le projet DESIRE et demander un accord pour contacter les gestionnaires dans l'entreprise.

Puis des entretiens avec ces gestionnaires ont été conduits à l'aide d'un guide très détaillé, 14 par les 7 représentants de CBS et un par les responsables du projet. Ceux-ci souhaitaient disposer d'une expérience directe du guide d'entretien pour repérer les rubriques délicates de ce guide qui fait référence à EDIFACT le standard le plus connu de l'inventaire EDIFORUM des transmissions automatisées de données aux Pays-Bas. Les responsables du projet se tiennent aussi informés des nouvelles versions des principaux logiciels de comptabilité utilisés au Pays-Bas.

Trois autres cas de figure sont apparus hors du champ délimité :

- Hoechst Chimie Pays-Bas qui ne fait pas partie des entreprises complexes suivies par un représentant de CBS va changer de système informatique : l'équipe DESIRE a rassemblé tous les questionnaires qui lui étaient adressés jusqu'à maintenant (données comptables, conjoncture, investissements...) et commencé à rencontrer des gestionnaires de Hoechst pour définir avec eux les possibilités de transmission de données sous forme électronique.
- plusieurs centaines de supermarchés sont administrés par Ecodet selon un plan comptable unique : l'équipe DESIRE s'adresse aux gestionnaires de Ecodet pour voir avec eux si EDISENT leur convient et proposer l'assistance d'un représentant de CBS.
- une organisation patronale du secteur hôtels-café-restaurants avait fait part il y a quelques années de son souhait d'automatiser le passage du "grand livre" normalisé pour ce secteur aux données nécessaires à l'Institut statistique. La réponse avait été différée, le temps est venu de traiter cette proposition.

3. Organisation des services liée aux nouvelles modalités de collecte

3.1 Evolution des missions des enquêteurs auprès des divers types d'entreprises

Jusqu'en 1994, une centaine d'enquêteurs spécialisés, dont la moitié dans la région Rotterdam-Amsterdam, les autres dans le reste du pays, collectent les questionnaires manquants des enquêtes postales et les réponses aux questions occasionnelles des bureaux de CBS.

Suite au projet TEMPO (traduction du développement : dans les délais, efficace, moderne, professionnel, indépendant) qui est terminé et prévoyait la transmission des données sous forme électronique mais ne la décrivait pas, on distingue maintenant :

- 7 correspondants uniques (bientôt 9), ils ont leur "portefeuille" d'entreprises vers lesquelles ils sont le point de passage obligé des départements de CBS,
- 2 représentants chargés des autres grandes entreprises qui se rendent dans les entreprises un jour par semaine pour suivre l'évolution des liens entre unités juridiques et unités économiques et travaillent le reste du temps en bureau,
- 7 représentants qui visitent les entreprises autres que les 61 suivies par un correspondant unique, à la demande de CBS pour maintenir des bonnes relations avec ces entreprises, leur apportent les résultats des enquêtes, leur demandent de quelles informations statistiques elles ont besoin,
- 8 associés EDISENT qui aident les vingt entreprises qui utilisent déjà l'application, il est prévu qu'ils aident bientôt une centaine d'entreprises,

et quelques spécialistes des statistiques financières des groupes appelés à devenir des généralistes dès que possible.

Les autres représentants sont encore provisoirement chargés de la collecte d'une enquête particulière par exemple : salaires, commerce international, production, prix des produits à la production.

Tout ce que CBS demande à tous ces représentants passe par une équipe unique qui dispose de BOREAS, une application de communication par modem entre les représentants et CBS par laquelle transitent les travaux à réaliser aussi bien que les rapports d'activités : informations collectées, personnes rencontrées, date et durée des entretiens, km parcourus. Le responsable de cette équipe unique est décrit par l'expression "représentant à l'intérieur des représentants extérieurs". Par BOREAS, il connaît à tout moment l'avancement du travail des représentants et leur programme à court terme.

3.2 La collecte sous forme électronique en gestion courante

Ces nouvelles modalités ont été jusque là traitées dans le cadre de projets. Le comité de direction "transmission de données sous forme électronique" est transversal par rapport à l'organigramme de CBS. Pour accompagner le passage en gestion courante, une nouvelle organisation est prévue qui devrait aboutir à la constitution à compter du 01.01.97 d'une unité de 18 personnes qui assurerait :

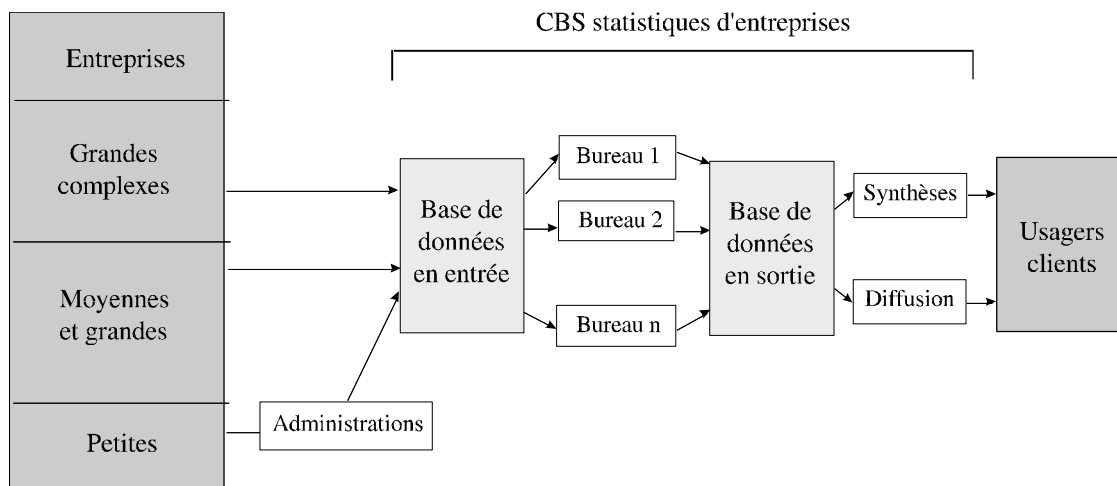
- l'assistance téléphonique aux entreprises pour l'application EDISENT,
- la réponse aux courriers des entreprises,
- la gestion de la base de données en entrée,
- la maintenance de la table des variables collectées sous forme électronique et de l'application EDISENT.

Les personnes affectées dans cette unité doivent être familiarisées avec les outils informatiques et avoir, ou pouvoir acquérir rapidement, une vue d'ensemble des enquêtes auprès des entreprises regroupées dans le questionnaire unique.

3.3 Nouvelle situation des bureaux d'enquêtes

Pour toutes les données collectées sous forme électronique, chaque bureau d'enquête aura plus d'informations, mais il ne peut plus envoyer de questionnaires papier sur le champ des variables collectées sous forme électronique. Il devra bientôt extraire ces variables de la base de données en entrée et n'aura plus de relations directes avec les entreprises.

A terme les informations circuleront selon le schéma ci-dessous :



La base de données en sortie sera placée sous la responsabilité du département Publications et Synthèses qui a commencé à fournir des résultats consultables par Internet.

Le champ d'application des projets de CBS devant aboutir à la mise en place des circuits ci-dessus est fonction de l'ordre de grandeur des groupes d'entreprises selon le secteur d'activité et la taille :

	Nombre d'entreprises au 01.01.1995	
	Total	dont 100 salariés et plus
Industrie	58 000	} 1 800
Construction	49 000	
Commerce hôtels cafés restaurants	260 000	800
Transports télécommunications	28 000	200
Services aux entreprises (yc financiers)	187 000	} 1 800
Autres services	89 000	
Ensemble	671 000	4 600

Annexe 1

Programme de la visite à CBS, l'Institut statistique des Pays-Bas

- ◆ Lundi 2 septembre
accueil à Heerlen par M. Boon : organigramme de CBS et particulièrement des départements concernés par les statistiques d'entreprises à Heerlen et à Voorburg¹
premier contact avec M. Appelboom, chargé de communication

- ◆ Mardi 3 septembre
entretien avec MM. Boon et Van Loo
 organisation générale de la collecte des statistiques d'entreprises
accueil par M. Bruinooge chef du département Répertoire d'entreprises
aperçu d'une réunion de correspondants dans les entreprises pour leur présenter l'application EDISENT d'extraction automatique des données statistiques à partir des données comptables

- ◆ Mercredi 4 septembre
entretien avec M. van de Ven : organisation du Répertoire central des entreprises
 démonstration de l'application
exposé pour les cadres du département Méthodes de collecte sur
 le projet démographie des établissements en Bourgogne,
 une comparaison du Statistisches Landesamt Saarland
 avec la Direction Régionale INSEE Bourgogne
 la coordination des sources sur les entreprises et les établissements

- ◆ Jeudi 5 septembre (à Voorburg)
entretien avec M. Ypma : élaboration de la base de données en entrée
entretien avec M. de Bolster : nouveau schéma et articulation avec Eurostat

- ◆ Vendredi 6 septembre
entretien avec M. Tonglet : EDISENT, échange de données électroniques entre les entreprises et l'Institut Statistique

- ◆ Lundi 9 septembre
entretien avec M. Classen : BOREAS, l'application de gestion centralisée des enquêteurs
entretien avec M. Moolhuijsen : réduction de la charge des enquêtes pour les entreprises
entretien avec Mme Janssen : COTEL, enquêtes téléphoniques assistées par ordinateur

- ◆ Mardi 10 septembre
réponse à une interview de M. Appelboom
 pour CBS Signaal, la revue de communication interne de l'Institut
vidéoconférence avec Voorburg : utilisation des données fiscales
entretien avec M. Hueting : fonctionnement bureau d'assistance téléphonique aux entreprises pour l'application IRIS

réunion de bilan de la visite

¹ CBS, l'Institut statistique des Pays-Bas est partagé entre deux sites : Heerlen et Voorburg, qui comptent respectivement 1 000 et 1 400 personnes.

Annexe 2

Plan de l'exposé pour les cadres du département Méthodes de collecte

- ◆ **Projet Démographie des établissements en Bourgogne**
 - le répertoire des entreprises SIRENE
 - le champ des établissements en Bourgogne pose d'autres questions que le champ des entreprises en France
 - la formation des gestionnaires du répertoire et des diffuseurs des statistiques produites à partir du répertoire
 - les améliorations obtenues pendant le projet
 - les améliorations obtenues suite au projet
 - les difficultés qui demeurent

- ◆ **Comparaison du Statistisches Landesamt Saarland
avec la Direction Régionale INSEE-Bourgogne**
 - des solutions différentes à des problèmes comparables sur quatre thèmes principaux
 - la collecte des statistiques d'entreprises en Allemagne et en France

- ◆ **Coordination des sources sur les entreprises et les établissements**
 - constat et objectif
 - première étape appariements du fichier de l'assurance chômage avec le répertoire des entreprises SIRENE et la base historique des grands établissements BRIDGE pour :
 - apurer le fichier de l'assurance chômage quant aux activités principales et localisations dans la perspective d'estimations d'emploi localisées
 - mettre à jour les effectifs dans le répertoire des entreprises SIRENE et la base historique des grands établissements BRIDGE

- ◆ **Alternative au "super-questionnaire" néerlandais**

Annexe 3

Documentation remise à CBS Heerlen et Voorbourg et disponible à la direction régionale INSEE-Bourgogne

en Néerlandais sauf indication contraire

Méthodes

- ◆ à propos de la réduction de la charge administrative des entreprises
 - 21 transparents en français de présentation du projet
- ◆ à propos du Répertoire des entreprises et des établissements
 - exemples de questionnaires d'enquêtes de mise à jour
statistiques mensuelles produites immédiatement à la demande
 - schéma d'organisation du répertoire (en anglais)
 - statuts de l'Union des Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays Bas fournisseur de
données pour le répertoire (en anglais)
 - disquette de démonstration
- ◆ à propos du projet EDISENT
 - documentation papier 61 pages
 - dépliant et un livret 8 pages (synthèses)
 - exemplaire du courrier adressé aux entreprises pour les inviter à la présentation
 - copies de transparents pour la présentation aux entreprises
 - image papier du questionnaire transmis automatiquement
 - nomenclature des produits
 - spécifications fonctionnelles version provisoire au 30.8.1996
 - disquette de démonstration, avec consignes d'installation en anglais
- ◆ à propos du projet DESIRE
 - documentation papier 53 pages (quelques commentaires en français)
 - liste des 61 grandes entreprises complexes suivies par un correspondant unique de CBS
- ◆ à propos de la transmission sous forme électronique de statistiques d'entreprises
 - exemples de tables de correspondance données comptables, données statistiques de
description fine des variables statistiques (en anglais)
 - articles de W.J. Keller et W.F.H. Ypma (en anglais)
A. Willeboordse, W.F.H. Ypma et G. de Bolster pour la 5ème conférence de
l'Association Internationale pour la Statistique Publique Reykjavik -juillet 96
(en anglais)
 - bulletin Eurostat thème 9 Recherche et développement Série B
(en anglais, mais doit exister en français)

Publications

- CBS-catalogus 1996 : catalogue des publications
- Statistisch Jaarboek 1996 : annuaire, 15 chapitres, tableaux et graphiques
- Het jaar in cijfers 95 : mémento
- Samen met het CBS - Jaarverslag 1995 : plaquette de présentation de CBS
- Index N° 4 : indicateurs de conjoncture mai 1996
- CBS Signaal : revue de communication interne, août et septembre 1996